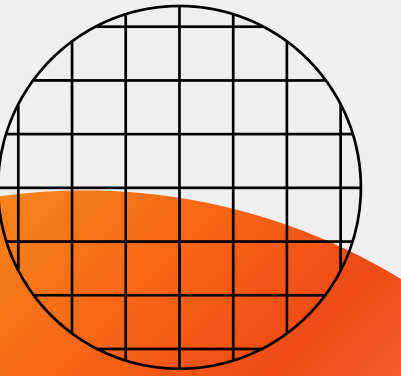


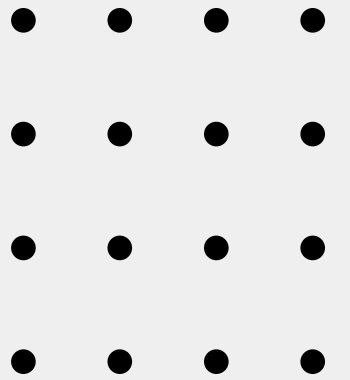
Započnimo

Marketing Plan



Meeting Agenda

Ciljevi
Potrebe i rješenja
Projekcije
Nove mete
Marketing strategija
Vremenska linija
Makete i prototipovi



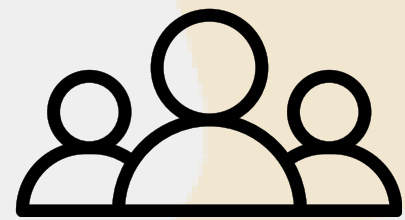
Marketinški Ciljevi



Povećanje Svijesti O
Brendu



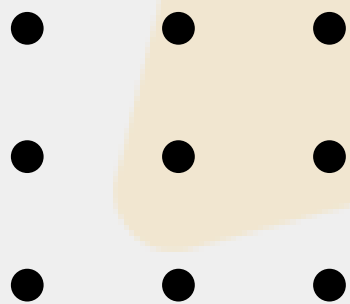
Ulaz Na Nova &
Internacionalna Tržišta



Povećanje Baze
Kupaca



Povećanje Prodaje



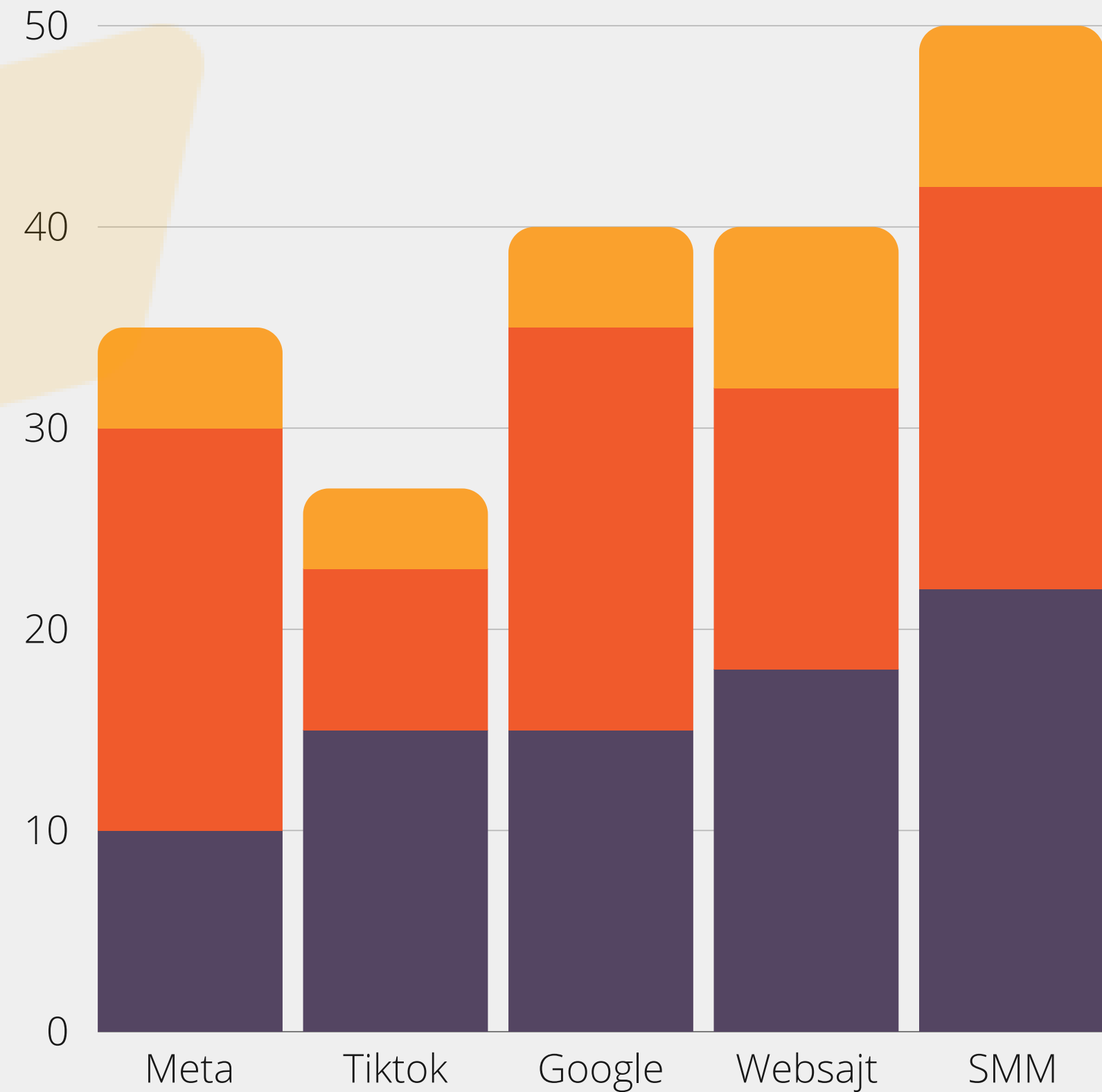


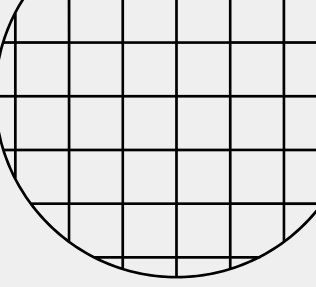
50%

Ciljano povećanje prodaje u narednoj godini!

Growth Rate

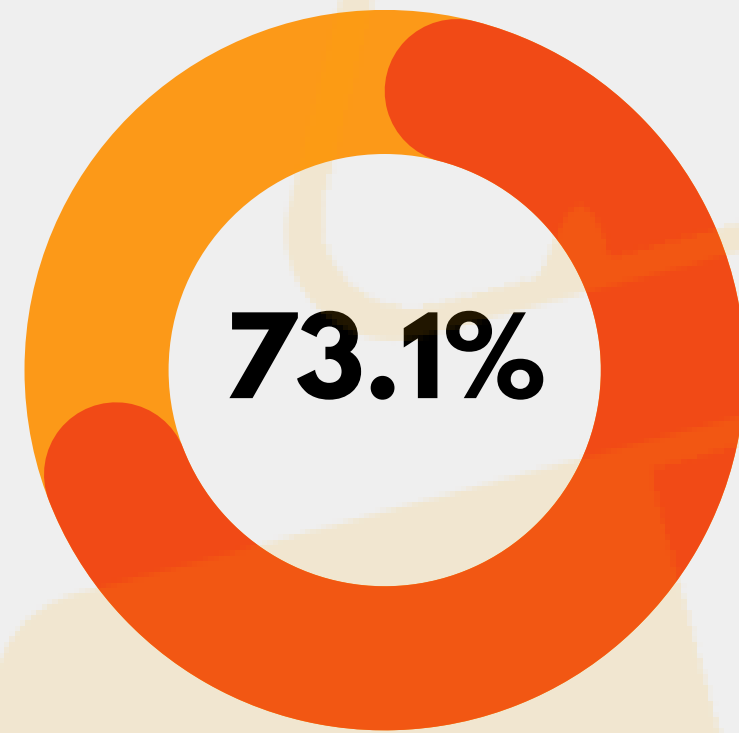
Predstavljanje rasta tokom godine.



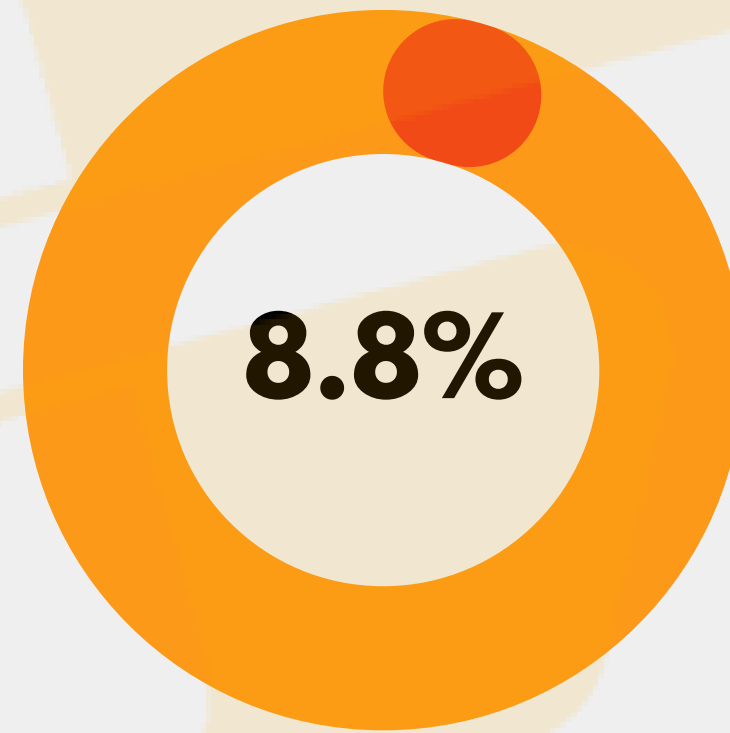


Social Media Statitika

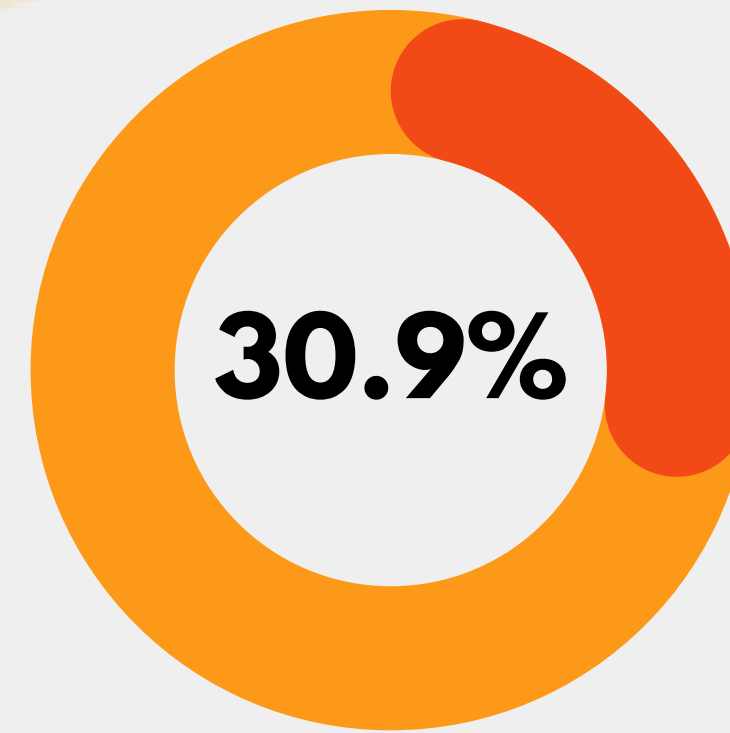
Stope aktivnih korisnika društvenih mreža širom svijeta



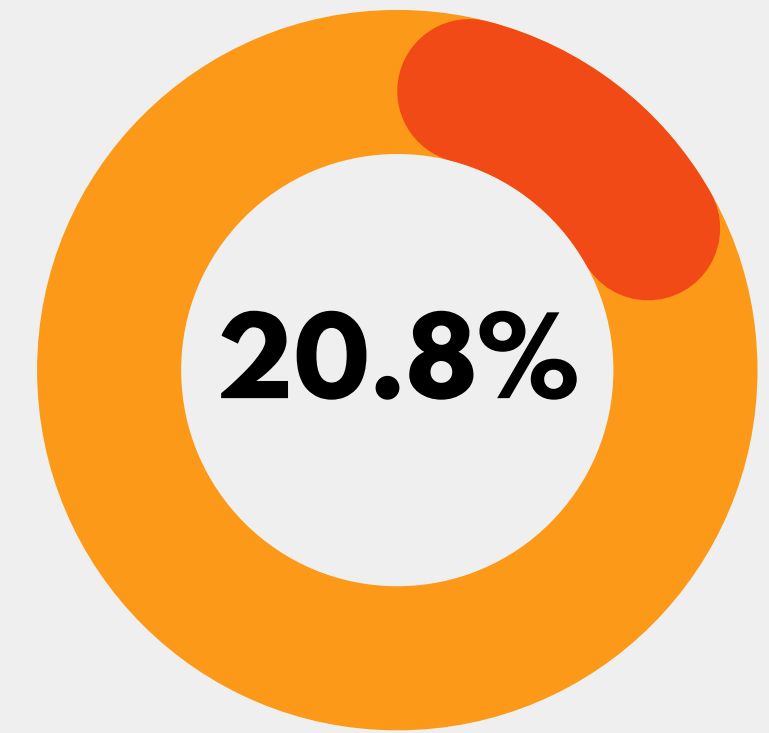
GetTrashed



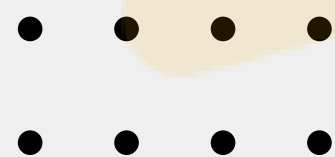
Bistro Sjenica



ExClub Monte Carlo



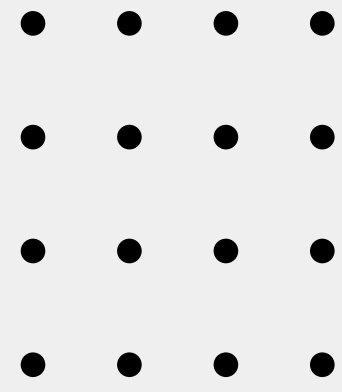
B&D Auto Svijet



A decorative graphic on the left side of the slide. It features two overlapping circles with a gradient from light orange to dark blue. Above the circles is a grid of 16 black dots arranged in 4 rows and 4 columns. A thin black line extends from the bottom right of the circles towards the right side of the slide.

Strategije Oglašavanja

- 1** Štampani oglasi: poster, bilbordi, flajeri
- 2** Kampanje na društvenim mrežama
- 3** Eventi

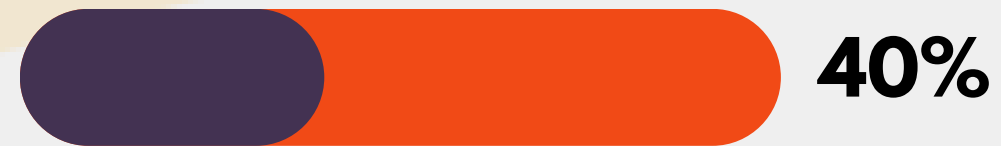


Ciljni Tržišni Procenti

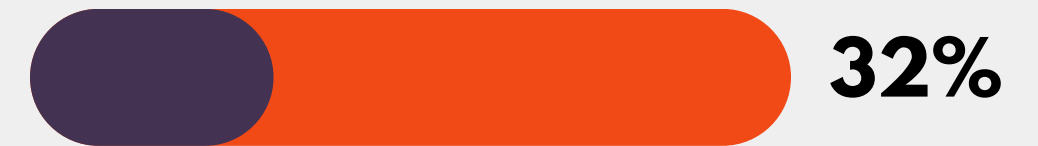
Psihografski



Geografski



Sociografski

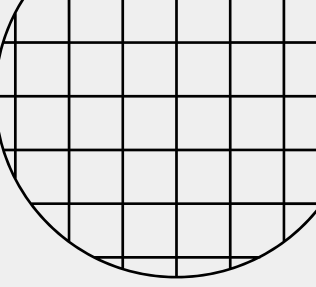


Demografski



Ponašanje





Content Marketing

Kreiranje korisnog i relevantnog sadržaja (članci, blogovi, video) kako biste privukli i zadržali ciljnu publiku.

SEO

Optimizacija web sajta i sadržaja za bolje rangiranje na pretraživačima i povećanje organskog saobraćaja.

Nove Marketinške Strategije

SMM

Promocija brenda kroz društvene mreže kako biste izgradili zajednicu, angažovali korisnike i povećali svest o brendu.

EMAIL

Prilagođene email kampanje za zadržavanje kupaca, povećanje prodaje i informisanje korisnika o promocijama i novostima.



Market Analiza

SWOT . PESTLE . 4Ps

Prednosti

Mogućnosti



Slabosti

Pretnje

PESTLE Analiza

political

Zakoni, regulative i politička stabilnost.

economic

Stope rasta, inflacija, kamatne stope.

social

Demografija, stil života, društveni trendovi.

technological

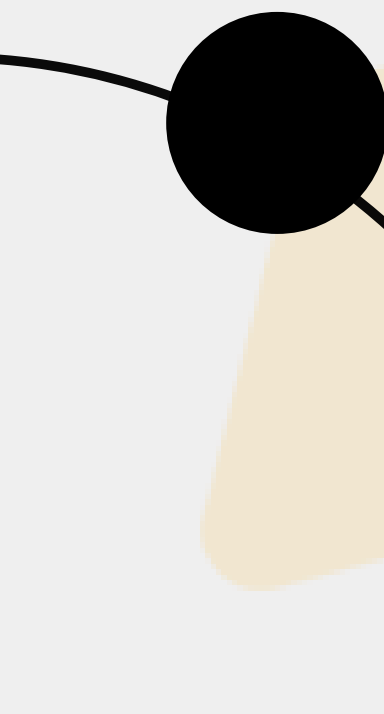
Inovacije, digitalizacija, tehnološki napredak.

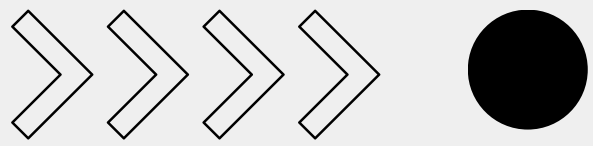
legal

Propisi poput prava potrošača i radnog prava.

environmental

Klimatske promjene i ekološke regulative.





Product

Sve što zadovoljava potrebe kupaca, uključujući dizajn, kvalitet i karakteristike proizvoda.

Place

Načini dostavljanja proizvoda kupcima, uključujući prodajne kanale i lokaciju.

Price

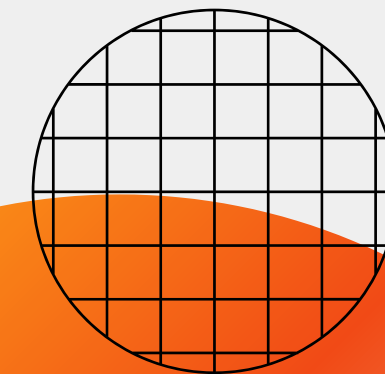
Strategija određivanja cijene koja uzima u obzir percepciju vrijednosti i konkurenciju.

Promotion

Aktivnosti za informisanje i privlačenje kupaca, poput oglašavanja, promocija i PR-a.

4P 'S

KRAJ



Hvala

Da li imate neka pitanja?

